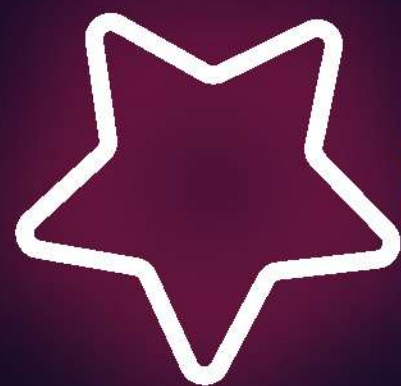


# LÍNEA GRÁFICA

# 2026



# USOS DE LOGOTIPO

Se recomienda utilizar el logotipo principalmente en sus colores HEX originales, respetando un margen perimetral mínimo equivalente a "1x".

De manera secundaria, puede utilizarse su variante monocromática si el método de reproducción no permite aplicar la versión principal.





# VARIANTES TIPOGRÁFICAS

Fuente principal:

 **BEBAS NEUE BOLD**  
A Á B C D E É F G H I Í J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U Ú V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / \* - + ! " # % \$ & / ( ) = ¿ ?

Utilizar siempre **BEBAS NEUE BOLD** como fuente principal.

Como recurso complementario, puede utilizarse la fuente:

 **TERROR BABBLE EXPANDED**  
A Á B C D E É F G H I Í J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U Ú V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / \* - + ! " # % \$ & / ( ) = ¿ ?

Es importante moderar el uso de esta tipografía para evitar competir jerárquicamente con el logotipo.



Fuente secundaria:

Barlow Condensed se utilizará para textos informativos y complementarios, pudiendo emplearse en sus distintas variantes de peso visual.

## Barlow Condensed Regular

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U Ú V W X Y Z  
a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ú v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / \* - + ! " # % \$ & / ( ) = ¿ ?

## Barlow Condensed Bold

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U Ú V W X Y Z  
a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ú v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / \* - + ! " # % \$ & / ( ) = ¿ ?



# ELEMENTOS GRÁFICOS

Guía visual de elementos gráficos, colores y formas.



# ÍCONOS



Su **implementación es complementaria** y ayuda a equilibrar visualmente los elementos dentro de la composición gráfica.

Su apariencia lineal con iluminación neón armoniza con la identidad visual del local.

La libertad creativa no se limita únicamente a los ejemplos presentados en esta biblioteca, siempre y cuando se mantenga el estilo armónico de la línea gráfica actual.



# FORMAS & COLORES

Formas **cuadradas y rectangulares irregulares** con poca angulación en sus vértices. Su función principal es destacar elementos gráficos dentro de la composición.



Los **colores neón** buscan contrastar con fondos oscuros para transmitir una sensación de entretenimiento y amenidad contemporánea.

Su intención es representar las viñetas de un cómic, generando contraste y dinamismo dentro de la composición gráfica.



# TEXTURAS

Su función es generar una sensación de contexto orgánico dentro de la composición gráfica, aportando un **carácter más humano y personalizado.**



# FOTOGRAFÍAS



Las fotografías son **el principal recurso de comunicación visual dentro de cada composición**, cuando la aplicación lo requiera.

Su intención es mostrar platillos, eventos y experiencias amenas, familiares y sociales dentro del negocio.

Las imágenes pueden ser editadas o intervenidas siempre y cuando armonicen con la línea gráfica actual.



# IMPLEMENTACIÓN VISUAL

Propuesta de aplicación práctica de la línea gráfica.



# MENÚ



## CARTA DE DESTILADOS

**RON**

	Copa 2 oz	Botella*
Bacardi Solera 750ml	\$100	\$980
Bacardi Blanco 880ml	\$90	\$1,180

**BRANDY**

Torres 10 700ml	\$120	\$1,700
-----------------	-------	---------

**TEQUILA**

Centenario Reposado 950ml	\$120	\$1,300
Centenario Plata 950ml	\$120	\$1,300
Cuervo Tradicional Reposado	\$120	\$1,450
Cuervo Tradicional Plata	\$120	\$1,450

**WISKY**

J.W. Etiqueta Roja 1Lt	\$90	\$1,300
Buchanans 12 años 750ml	\$200	\$1,800

**MEZCAL**

	Shot 2 oz	\$70
--	-----------	------

\* La botella incluye 6 mezcladores.  
 Por disposición oficial es necesario consumir alimentos para ingerir bebidas alcohólicas.  
 Todos nuestros precios incluyen IVA, imagen de carácter ilustrativo.

EL CURANDERO DE COAPA

# PERSONAJES / MASCOTAS



Su uso es complementario y tiene como finalidad conectar y empatizar con los usuarios de manera neutra y amigable.

Representan las experiencias y el ambiente que ofrece el local.





# FACHADA PRINCIPAL



 **JUEVES DE**  
**TODAS LAS ALITAS QUE PUEDas COMER**


**\$199**  
POR PERSONA

 **EN SERVICIO**  

  **RESTAURANTE**  
**BAR FAMILIAR**

**MIÉRCOLES DE HAMBURGUESAS**

**2x1**



**LUNES Y MARTES MICHES Y TRAGOS**

LTS. **2x1**



# FACHADA PRINCIPAL



# FACHADA PRINCIPAL



# RRSS



Lunes y martes 

## MICHES Y TRAGOS

2X1

Sucursal Coapa | Narvarte

Bebidas de 1 Lt.



 Promoción por persona. Aplica con consumo de alimentos.

## CELEBRA A MAMÁ





Tráela a vivir una experiencia diferente, con buena comida, drinks y el mejor ambiente

# LÍNEA GRÁFICA 2026

